

世界・アジアとつながる山形県No.1 玄関口となり、

地元経済に貢献する空港を目指して

Re-Born2022

庄内空港ビル株式会社

1. はじめに

庄内空港の**第二創業期**のフェーズ

長期的に実現したいこと

- 日本のランドマークとしてのポジショニングの構築
- 比類なき価値を創造し、地元にも愛される存在へ
- 地域への絶大な経済貢献のハブへ
- ビジネスモデル改革による空港自体の飛躍的な成長を達成

中期経営計画のねらい

”長期的に実現したいこと”を達成するために
今後5年間で何をすべきかを中期経営計画として策定。
今後5年間は、圧倒的・経済的に生まれ変わるフェーズであり、
第二創業期でもある。

2. 指向する事業展開の方向性

ミッション

庄内空港を起点とした地域貢献

1

首都圏と地域間の交流人口促進増大

- ・首都圏に集中する人口と経済的豊かさを、庄内活性化に繋げるべく、空港間1時間の近さをPRし、交流人口を増やす。
- ・庄内地方の隠れた魅力を中心とした情報を継続的に発信することにより、観光客の来訪者を増やすとともにLCC誘致の環境整備を図る。

2

海外インバウンド観光需要の拡大

- ・政府が目指す観光立国実現に向けた訪日外国人目標4,000万人(2020年)の施策を活用し、インバウンド需要を取り込む。
- ・さらに、インバウンド旅行者のトレンド「物から事への変化」を捉え、「体験」を軸とした旅行ビジネスを空港という玄関口で行う。

3

地域産業の推進・発展に向けた貢献

- ・庄内空港がハブとなり、都市圏と庄内地方を結び、産業活性化するための推進力となり、地域外との橋渡しを行うビジネスモデルを展開することにより経済面での貢献をする。

4

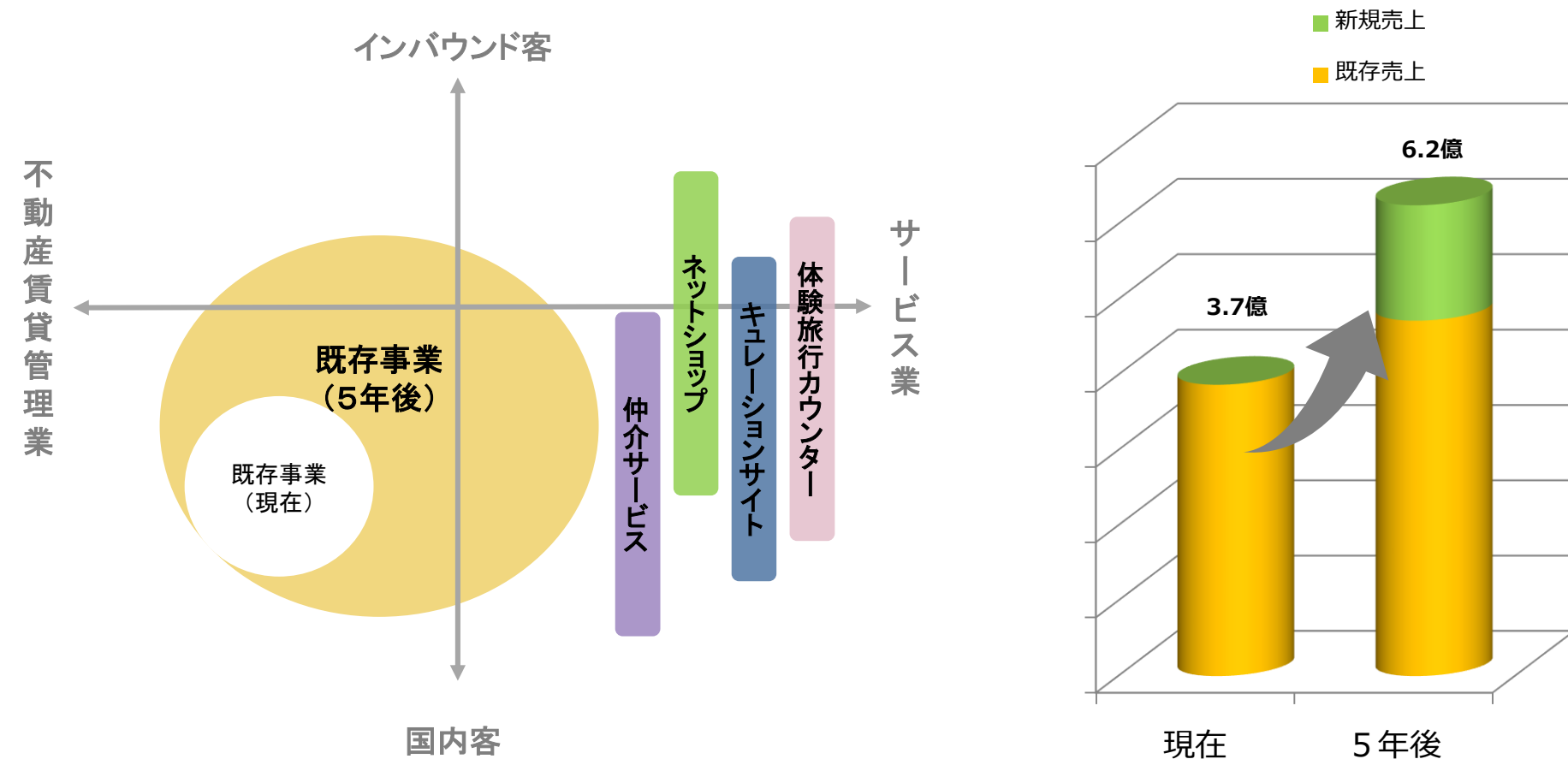
新規事業による収益の向上

- ・年間40万人の旅客が行き交うゲートの強みを活かし、空港がハブとなるプラットフォームビジネスを展開し不動産賃貸業に加え、さまざまな直営事業を展開し収益の多様化・向上を実現する。

3. 庄内空港が目指す事業ポートフォリオ

“サービス業 × インバウンド” の領域にもシフト、

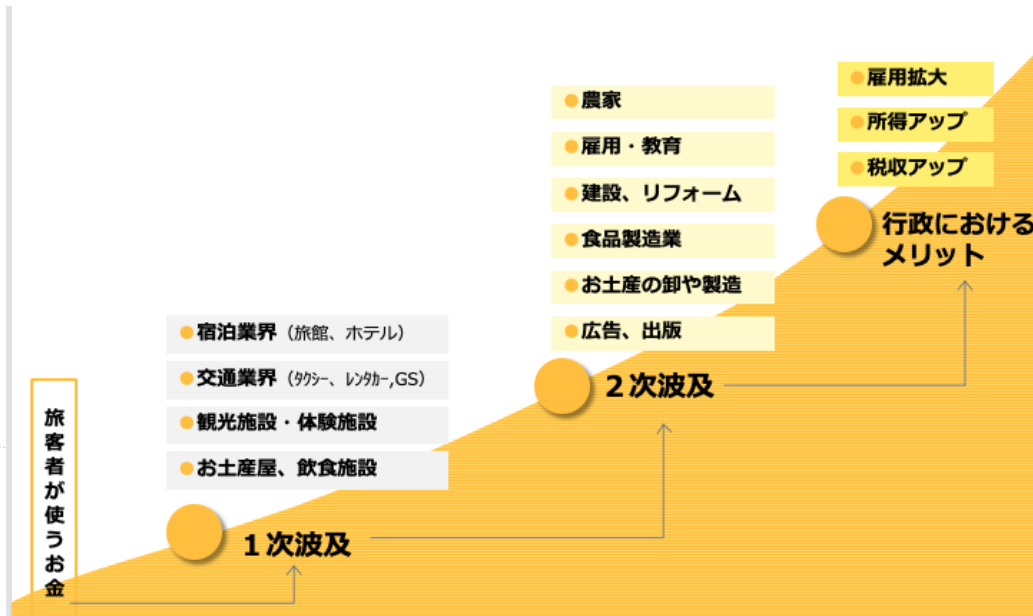
多様な攻めのサービスを展開



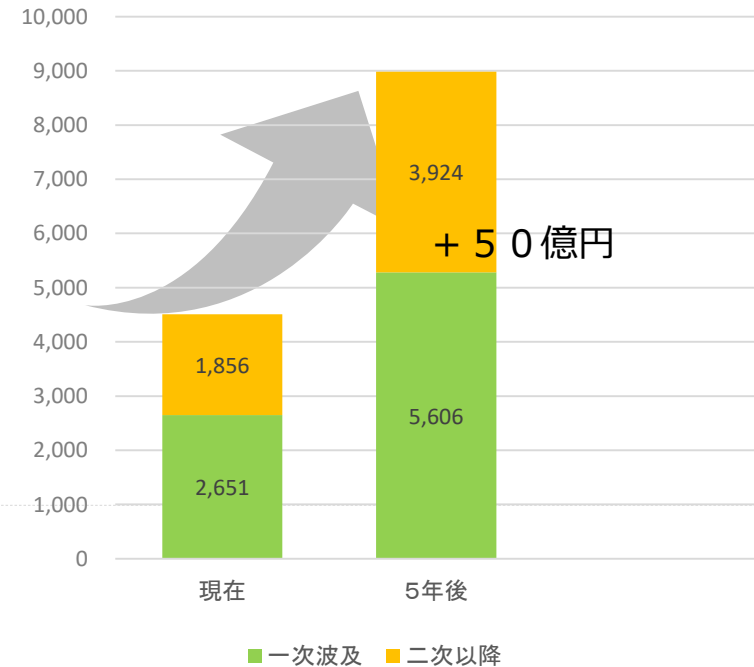
4. 旅客数39万人(現在)から59万人(5年後)へ

50億円(5年後)の経済効果の可能性あり

山形県への経済効果シミュレーション



山形県への経済効果



戦略1 ハード面の展開

基本方針

多様なニーズに対応した施設展開

(利便性アップや顧客満足度向上による収益力強化)

1

LCC対応施設の整備

効率的な受付施設・設備

2

快適なビジネス設備

例: ゆったり落ち着けるラウンジ、USB充電可能な椅子
サービス店舗(コンビニ、短時間リラクゼーションサービス、イートインコーナー)

3

くつろぎの空間提供

出発までの長い時間を退屈させない 例: 滑走路を見ながらの足湯 等

4

外国人への快適な対応

多言語対応、外国語を話せるスタッフの配置、スマホ決済

5

需要増への対応を兼ねた付加価値の高い立体駐車場 (山形県と協議)

- ⊕付加価値
 - ・炎天下や雨・雪の日にも快適に空港ビルとの間を移動できる
 - ・冬に車の除雪・解氷作業をしなくても、直ちに発進できる
 - ・数分でターミナルに移動可能、VIP来客を丁寧にピックアップ可能
- ⊕ターゲット
 - ・定期利用の法人顧客、超多忙な個人客

6

便利なレンタカー・ターミナル

雨に濡れない、短時間で移動可能

7

空港をハブとした観光地への交通ネットワークの整備

主要な目的地・観光地と空港を結ぶ便利かつ割安な移動手段を開発

8

需要増大に対応できる搭乗ゲート数の拡大、将来的にはPBBの3基も

(10年目以降の課題として検討)

9

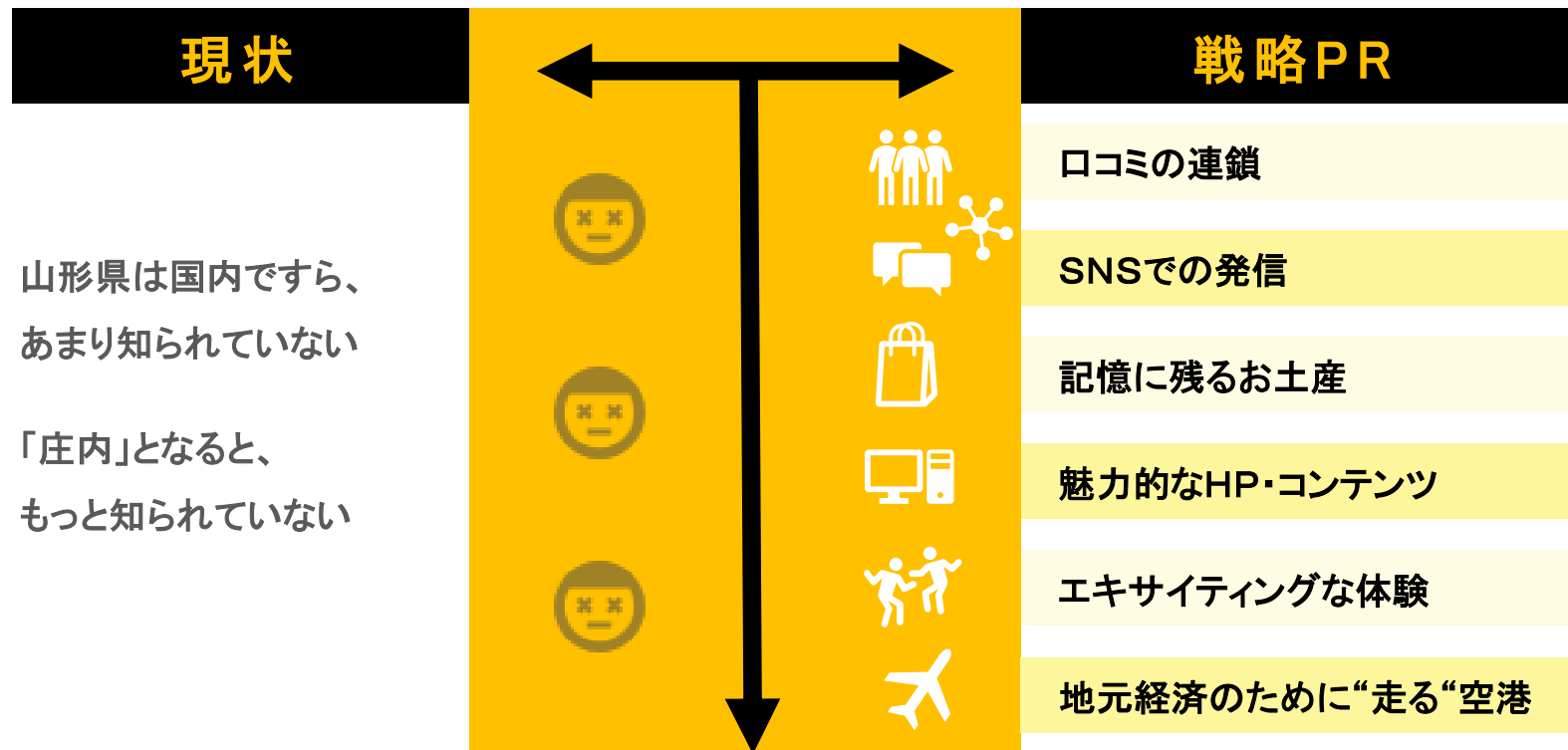
国際線を視野に入れたCIQ機能の整備

(10年目以降の課題として検討)



将来の空港イメージ
(10年目以降)

“知る人ぞ知る山形・庄内”ではなく、ネット戦略を駆使し、
庄内地方PRを国内外に戦略的に仕掛ける。



訪問予備軍の開拓

基本方針

空港起点・空港発信で庄内地方の起爆剤に

1

キュレーションサイト(まとめサイト)

キュレーションサイトとはインターネット上の情報を収集し、まとめて、新しい価値を持たせて共有するサイトのことで、庄内空港内サイトにメディアを設置し、広告料収入を獲得します



2

ネットショップ

現在もすでに運営していますが、庄内地方の経済発展を兼ねてブランディングやマーケティングをゼロから見直し、国内旅行者と外国人旅行者に向けてサービスを新展開します



3

体験旅行カウンター

庄内近辺で体験に特化した旅行を委託方式で提供し、その旅行申し込みカウンターを空港内に設置します

4

仲介サービス「走る商社」

庄内地方の商工業者に対して、他の空港ショップでの商品販売を橋渡しを行い、成約時にコミッションを頂くサービスを展開します